



Abbott 제3자 가이드라인

Abbott는 합법적이고 윤리적인 비즈니스 운영을 위해 헌신하고 있습니다. 또한, Abbott의 제3자(유통업체, 대리점, 도매업체, 판매업체, Abbott 제품을 홍보 및 판매하는 마케팅 파트너 등) 역시 Abbott 본사처럼 높은 수준의 법률 및 윤리 규정을 준수하기를 기대합니다.

Abbott은 제3자에게 (i) Abbott를 대신하여 Abbott 제품을 유통, 마케팅, 홍보 또는 판매할 때 다음 지침을 준수하고, (ii) 규정 준수를 보장하도록 설계된 내부 관리(정책 및 교육 포함)를 유지하며, (iii) 제3자가 지명한 하도급업체나 대리점이 다음 지침을 수령 및 이해하도록 보장할 것을 기대합니다.

- 1. 법률 및 산업 규범 준수.** Abbott는 제3자가 해당하는 모든 법적 요건 및 산업 규범을 준수할 것을 기대합니다. 이는 뇌물방지 및 부정부패방지법, 경쟁 및 불공정행위법, 광고 활동 제한사항 그리고 의료 전문가(HCP), 의료 기관(HCI) 및 공무원(GO)와의 교류 활동을 관리하는 모든 법률, 규정 및 규범을 포함하되 그에 국한되지 않습니다.
 - a. HCP는 의료 면허를 사용 중이거나 사용할 것으로 예상되거나, 직업적으로 의료 서비스를 제공하는 의료 면허 소지자 또는 체계적으로 교육받은 전문가이며, HCI에서 Abbott 제품의 구매 또는 사용 결정을 내리는 모든 인원이 포함됩니다.
 - b. HCI는 HCP를 고용하는 독립체, 시설, 기관, 재단, 협회 또는 조직이나 HCP가 환자에게 의료 서비스를 제공하는 장소입니다.
 - c. GO는 국가를 막론하고 정부의 각 기관 및 정부를 대신 또는 대리하는 인물 소유, 관리, 자금 지원 또는 운영하는 독립체에서 고용한 사람을 말합니다.
- 2. HCP, HCI, GO와의 교류 활동.** Abbott는 올바른 방식으로 비즈니스를 수행하도록 헌신하며, Abbott의 제3자도 동일하게 헌신한 것을 기대합니다. Abbott 제품을 마케팅 또는 판매할 때, Abbott는 제3자가 Abbott 제품을 구매, 처방 또는 사용하는 HCP, HCI 또는 GO의 독립적이고, 전문적인 판단에 관여할 수 있는 조치를 취하지 않을 것을 기대합니다. 이는 다음 사항을 포함합니다.
 - a. **올바른 교류 활동의 근거.** 가치 있는 어떠한 것도 제공할 수 없습니다. 여기서 가치 있는 것은 하기 2.b. - 2.h.에서 제시된 항목들을 포함하며, 이는 HCP, HCI 또는 GO를 대상으로 (1) 판매 확보 또는 보상, (2) 과거의 또는 기존 관계 보상, (3) 수혜자가 취한 조치 보상, (4) 수혜자가 취할 수 있는 향후 결정이나 조치에 영향, (5) 사업 확보나 유지, 또는 (6) 특정 대상에 대한 비즈니스의 유도 또는 무산을 위한 목적으로 제시되는 것입니다. 이는 대금 지불에만 국한되지 않으며, 선물과 같은 물품, 출장, 식사, 숙박, 보조금, 강연료, 기부금 및 후원 제공을 포함합니다.
 - b. **의료 후원.** 적용 가능한 법률 및 산업 규범에서 허용하는 경우, 제3자는 HCP가 제3자의 교육적이고, 체계적인 공공 정책 컨퍼런스 및 유사 회의에 참여하도록

지원할 수 있습니다. 이러한 지원의 수혜자는 적합한 자격은 물론 합법적인 훈련 또는 교육 요구사항을 충족해야 합니다. 컨퍼런스 참가와 관련한 재정 지원은 컨퍼런스 등록비, 합리적인 출장비, 식사 및 숙박으로 제한해야 합니다. 독자적인 관광, 접대, 여가 또는 사회 활동 비용을 지불하거나 제공하지 않습니다.

- c. **제3자 회의 지원.** 적용 가능한 법률 및 산업 규범에서 허용하는 경우, 제3자는 독립적이며, 교육적이고, 체계적인 공공 정책 컨퍼런스 및 유사 회의의 참여 지원을 위한 자금을 제공할 수도 있습니다. 이러한 유형의 지원은 정식 교육 기능을 하는 조직에게만 제공되며, 개인에게 제공할 수 없습니다. 자금 지원은 전체적인 프로그램 비용, 부스 비용, 전문 교수진 비용 및 지출, 그리고 적정 수준의 식사와 리셉션 등 제3자 컨퍼런스와 관련된 합리적인 비용으로 국한됩니다.
- d. **선물 금지, 브랜드 알림 수단, 의료 유틸리티 물품과 문화 예절상의 물품.** 적용 가능한 법률 및 산업 규범에서 허용하는 경우, 합리적인 브랜드 홍보 및 알림 수단, 의료 유틸리티 물품, 문화 예절상의 물품을 제공할 수 있습니다. 의료 유틸리티는 환자의 진료 및 치료를 지원하기 위한 적정가의 교육용 물품으로 국한됩니다. 문화 예절상의 물품은 국경일 또는 종교 기념일이나 개인적인 성취를 기념하기 위한 액면 가격의 카드 또는 소모성 물품으로 국한됩니다. 현금 또는 현금 등가액을 제공할 수 없습니다.
- e. **식사 및 출장.** 적용 가능한 법률 및 산업 규범에서 허용하는 경우, HCP는 교육 행사나 정당한 사업 일정과 관련하여 적정 수준의 식사를 제공받을 수 있고, 합리적인 출장 지출(숙박, 식사, 교통, 비자, 보험 및 등록)에 대한 변제를 받을 수도 있습니다. HCP의 손님, 배우자 또는 가족에게는 식사 또는 출장 비용을 제공할 수 없습니다. 도박, 접대, 스파 또는 스포츠 활동으로 유명한 관광지로 출장을 갈 수 없습니다. 피트니스 센터 비용, 스파 비용 또는 부수적인 여행 등 HCP 또는 기타 수혜자가 사용하는 개인 지출은 지불 또는 변제되지 않습니다.
- f. **전문 서비스 준비.** 적용 가능한 법률 및 산업 규범에서 허용하는 경우, HCP는 컨퍼런스와 의사 교육 세션 강연 등 진정한 전문 서비스 제공을 위한 비용을 지급받을 수 있습니다. 그러나, HCP는 자격이 충족되어야 하며, 서비스에 대한 사업 요구 사항이 합법적이어야 하고, 비용은 공정 시장 가격을 기준으로 책정되어야 하며, 서비스는 서면 계약에 따라 제공되어야 합니다.
- g. **자선 기부금.** 적용 가능한 법률 및 산업 규범에서 허용하는 경우, 자선(의료 제공 개선, 의료 기술 접근 향상 등)과 인도주의적인 지원을 목적으로 조직이나 독립체에 기부할 수도 있습니다.
- h. **촉진비.** 촉진비는 허용되지 않습니다. 촉진비는 공무원이나 고용자가 수행하도록 되어 있는 정례적인 정부 조치를 보다 신속히 처리하게 하도록 GO에 지불하는 금액입니다(예: 국가 내 사업을 하기 위한 자격을 취득하기 위해 승인, 면허 또는 기타 공식 문서 확보, 비자 신청 처리, 계약 수행 또는 규제 적용과 관련된 점검 일정 관리, 전화 서비스, 전력이나 상수도 제공).

- i. **근거가 되는 지출 문서.** 상기 설명된 허용 활동과 관련되는 모든 지출은 전체 내역이 표시된 영수증이나 청구서로 근거를 제시해야 하며, 이는 사업 지출 보고서 및 기타 관련 문서에 시기적절하고 정확하게 설명되어야 합니다.
3. **정확한 장부 및 기록 유지.** Abbott 사업 또는 Abbott 제품과 관련하여 제3자가 발생시킨 모든 거래 및 지출은 시기적절하게 그리고 합리적이고 정확하게 기록되어야 합니다. 모든 거래 및 지출 기록은 제3자의 장부, 기록 및 계좌에 유지 관리하며, 거래의 실제 특성, 금액, 수령인, 승인 및 목적을 충분히 반영하는 문서를 포함합니다. 제3자는 Abbott 감사를 따르고 협력하며, 어떠한 거래의 특성이나 금액도 잘못 전달하거나 은폐해서는 안 됩니다.
4. **샘플 및 무료 제품.** 적용 가능한 법률 및 산업 규범에서 허용하는 경우, 합리적인 수량의 Abbott 제품 샘플을 HCP 또는 고객에게 제공할 수도 있습니다. 제공되는 샘플의 수량은 제품, 수령인, 기본 용도를 고려했을 때 합리적이어야 합니다. 수령인에게 샘플이 무료로 제공된다는 점을 알려야 하며, 환자, 사설 보험회사 또는 국영 보험 프로그램에 판매하거나 비용을 청구할 수는 없습니다.
5. **할인, 리베이트 및 기타 거래 조건.** 모든 할인, 리베이트 및 기타 거래 조건은 고객에게 적절히 문서화되고 공개되어야 합니다. 할인(구매품과 함께 제공되는 무료 제품 포함)은 미리 공개된 산정 가능 기준을 기반으로 해야 합니다.
6. **이해 상충.** 비즈니스 결정은 개인적인 관계 또는 Abbott 비즈니스와 무관한 Abbott 직원과의 관계 등 개인의 이해 또는 관계의 부적절한 영향을 받아서는 안 됩니다. 제3자가 이해 상충을 일으킬 가능성이 있다면 하기 12항에 자세하게 설명된 대로 Abbott로 보고해야 합니다.
7. **마케팅 및 홍보 관례.** 마케팅 및 홍보 자료 및 활동은 승인된 제품 라벨 표기 또는 마케팅 권한에 따라 정확해야 하며, 적용 가능한 법률 및 산업 협회 규범을 준수해야 합니다. Abbott 제품은 용도에 맞고 승인된 목적에 따라서만 마케팅 및 홍보되어야 합니다.
8. **경쟁.** Abbott는 적용 가능한 독점 금지 및 불공정 경쟁법에 따라 사업을 수행해야 합니다. 경쟁업체와 가격이나, 고객, 제품, 지역, 도시 또는 시장 할당을 두고 담합하는 행위는 금지됩니다.
9. **수출 및 무역 규정 준수.** 적용 가능한 수출입 규제, 제재 및 기타 무역 요건을 따라야 합니다.
10. **정보 보호.** 개인 신상 정보의 수집 및 처리는 해당 개인정보 보호 및 데이터 보호 법률이나 요건 그리고 Abbott 개인정보 보호 정책 또는 고지문을 준수합니다.
11. **기밀.** 개인 정보 등 Abbott를 위해 또는 Abbott에서 수집한 Abbott 기밀 정보는 손실, 악용, 도난, 사기, 부적절한 접근, 공개 또는 변경을 예방하기 위해 보호하고 조치를 취해야 합니다.

12. **도움 문의처.** 특정 활동이 이러한 제3자 지침에서 허용되는지 여부에 대해 궁금한 점이 있다면, 함께 일하는 Abbott 직원에게 알려야 합니다.

또한, 여러 경로를 통해서 Abbott의 OEC(윤리 및 규정 준수 사무실, Office of Ethics and Compliance) 직원에게 질문하거나 우려사항을 알릴 수 있습니다.

전화: +1-224-667-5210

이메일: oecc@abbott.com

팩스: +1-224-668-3969

주소: 100 Abbott Park Road, Abbott Park, IL 60064, USA

추가로, 전 세계에서 연중무휴 이용 가능한 당사의 다국어 윤리 및 규정 준수 전화 상담 서비스(Ethics and Compliance Helpline) (<https://speakup.abbott.com>)를 이용해 질문하거나 Abbott의 행동강령 또는 제3자 지침의 잠재적 위반에 대한 우려사항을 제보하십시오.

본 지침의 어떤 내용도 제3자가 우려사항이나 불법적인 활동을 적합한 규제 기관으로 보고하는 것을 금지할 목적으로 작성되지 않았습니다.